البيان

مهرجان دبي للتسوق

ملحق خاص يصدر بمناسبة انطلاق المهرجان

DUBAI SHOPPING FESTIVAL
مهرجان دبي للتسوق

www.albayan.ae | @albayannews

الجمعة 05 جمادى الآخرة 1446 | 06 ديسمبر 2024 | العدد 16236

الدورة الـ30 تنطلق اليوم وترحب بالضيوف من جميع أنحاء العالم

38 يوماً من الفرح في مهرجان دبي للتسوق

دبي - البيان

تنبض الدورة الثلاثون من مهرجان دبي للتسوق التي تنطلق اليوم وتستمر حتى 12 يناير المقبل بروح استثنائية تحول المدينة إلى لوحة حية تجمع بين الترفيه والتسوق، وتتناغم فيها العروض الترويجية مع التجارب الترفيهية التي تبهر الزوار من مختلف الأعمار، كما تعد الزوار بالفرح المتواصل بفضل العروض الترفيهية والفنية التي تناسب مختلف الأعمار والثقافات. ويعد مهرجان دبي للتسوق هذا العام حدثاً بارزاً لا مثيل له، حيث يحتفل بمرور 30 عاماً من الترحيب بالضيوف من جميع أنحاء العالم للاستمتاع بأفضل ما تقدمه مدينة دبي. وتقدم هذه الدورة جدول فعاليات حافلاً بالأنشطة والفعاليات والعروض المشوقة واللحظات التي لا تنسى للجميع كل يوم في مختلف أنحاء دبي. وتهدف كل تجربة إلى إمتاع الزوار وتعزيز مشاركتهم في الاحتفالات، مما يجعل من دورة العام الحالي تجربة لا تنسى، مع الحفلات الموسيقية المبهجة، والعروض الترويجية التي لا تقاوم، والسحوبات المذهلة، وعروض الألعاب النارية اليومية، وعروض طائرات الدرون التي تقام مرتين يومياً، ومشهد فنون الطهي المميز، إلى جانب مجموعة من الأنشطة والتجارب التي لا مثيل لها في جميع أنحاء المدينة. وجرى تصميم دورة العام الحالي من المهرجان لإمتاع سكان المدينة وزوارها على مدار 38 يوماً، حيث تأتي تتويجاً لثلاثة عقود من الترحيب بالزوار من مختلف أنحاء العالم للاحتفال بكل ما يجعل دبي مدينة استثنائية. ويقدم المهرجان فرصاً مذهلة للفوز بجوائز كبرى، إضافة إلى رؤية سماء دبي وهي تضاء كل ليلة بالعروض والألوان والأضواء المذهلة على مدى 38 يوماً، بدءاً من عروض الإضاءة لمبهرة، ومروراً بالألعاب النارية الجذابة، ووصولاً إلى عرض طائرات الدرون اليومي. ومن المتوقع أن تكون الدورة الثلاثون للمهرجان أكثر تميزاً حتى الآن، مما يعزز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية مع مجموعة رائعة من التجارب المتميزة التي لا تنسى في جميع أنحاء المدينة. ويستعد سكان دبي وزوارها لحضور مجموعة مذهلة من الحفلات الموسيقية التي يحييها نخبة من أشهر نجوم العالم، بما في ذلك مهرجان 321، والاستمتاع بالتجارب المجتمعية المؤقتة مثل سوق «اتصالات إم أو تي بي»، وفعالية «كانتين X»، وعروض التسوق الأكبر على الإطلاق من أكثر من 1000 علامة تجارية عالمية ومحلية، وتجارب احتفالية مبهجة، واحتفالات لا تُنسى بمناسبة رأس السنة الميلادية الجديدة. وتتضمن الدورة الجديدة من فعالية أضواء دبي هذا العام مجموعة من الأعمال والتجهيزات الفنية التفاعلية التي تزين أشهر الوجهات على مستوى المدينة والتي أبدعها مجموعة من أشهر الفنانين والمبدعين والمهندسين المعماريين العالميين.

1000
علامة تجارية عالمية ومحلية تشارك في عروض التسوق الأكبر على الإطلاق

داخل العدد

أجندة حافلة بالفعاليات على مدار 38 يوماً 03

المهرجان يعزز مكانة دبي في القطاع السياحي والفندقي 04

سحوبات وجوائز غيرت حياة آلاف المتسوقين 06

أيام وليالي «المهرجان» سيمفونيات فرح وتمازج ثقافات 08

مهرجان دبي للتسوق 30 عاماً من الابتكار والترفيه

الحدث نجح في جذب ملايين الزوار من مختلف أنحاء العالم إلى دبي

حقق عائدات هائلة للإمارة وأصبح مساهماً رئيساً في تعزيز مكانتها عاصمة عالمية للسياحة

تحوّل إلى منتج سياحي شامل يتضمن فعاليات ترفيهية متنوعة مصممة لجذب السياحة العائلية

دبي - لؤي عبدالله

في مدينة لا تعترف بالمستحيل، شكلت رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، الأساس لانطلاق مهرجان دبي للتسوق عام 1996، والذي مزج بين الترفيه والفنون والثقافة، إلى جانب التسوق، وجذب ملايين الزوار من مختلف أنحاء العالم إلى دبي.

وتحولت تلك الرؤية إلى قصة نجاح غير مسبوقة تمتد لثلاثة عقود، حيث لم يعد المهرجان مجرد حدث سنوي، بل أسلوب حياة ومصدر إلهام لصناعة التسوق والترفيه عالمياً، وأصبح المهرجان الذي نجح في استقطاب ملايين الزوار وحقق عائدات هائلة لدبي، مساهماً رئيساً في تعزيز مكانة دبي عاصمة للسياحة والتسوق في الشرق الأوسط ومن أهم الوجهات السياحية العالمية.

بداية قوية

بدأ مهرجان دبي للتسوق عام 1996 حينما أطلق هذا الحدث السنوي برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، ومكنت الميزانية الضخمة التي رصدت لتنظيم الحدث والتي بلغت 2.5 مليار درهم من توفير أنشطة ترفيهية من مستوى عالمي رفيع واجتذاب كبار الفنانين العرب والأجانب لتقديم عروضهم في دبي.

وعلى الرغم من أن التصور الأولي له أن يكون حدثاً يستهدف تجارة التجزئة فقط بهدف تنشيط هذا القطاع في الإمارة، إلا أنه تحول إلى منتج سياحي شامل يتضمن فعاليات ترفيهية متنوعة مصممة لجذب السياحة العائلية من البلدان البعيدة وعلى نطاق واسع.

وفي الدورة الثانية للمهرجان، قفزت المبيعات إلى 2.79 مليار درهم، بزيادة قدرها 29.7 % عن الدورة الأولى وبقي عدد الزوار على ما هو عليه، وعلى الرغم من أن عدد الفعاليات كانت أقل مقارنة بالسنوات اللاحقة، إلا أنه شهد تنوعاً كبيراً في الفعاليات الجذابة، حيث حدث تقارب بين اللجنة المنظمة والقطاع الخاص لتوفير عروض رائعة وحسومات في مختلف المحال الثلاثة آلاف المشاركة في المهرجان.

وفي العام 1998 تبنى المهرجان شعاراً مؤثراً: «دبي ملتقى أطفال العالم»، حيث حقق نجاحاً كبيراً بسبب قدوم العائلات والأطفال إلى دبي بأعداد هائلة، وقد أسهم ذلك بشكل فاعل في صناعة السياحة، وحقق المهرجان نجاحاً جديداً باستقطابه نحو 2.2 مليون زائر بزيادة قدرها 37.5 % مقارنة مع العام 1997.

نمو تصاعدي

وواصل المهرجان مسيرة نموه التصاعدية، وخلال عام 1999 تغير شعار المهرجان ليصبح: «أكبر تجمع عائلي في القرن العشرين»، حيث ارتفع حجم الإنفاق في العام 1999 بنسبة 9 % مقارنة مع العام 1998، وهذا ما أرسل إشارة واضحة إلى أن الركود العالمي لم يمنع دبي من تحقيق هذا النجاح الضخم في هذا الحدث، وكان معدل الزوار أيضاً قد قفز من 73000 إلى 86000 زائر يومياً، وقد شهدت هذه الدورة زيادة في أعداد الزوار من 2.2 مليون زائر إلى 2.4 مليون زائر أي بزيادة قدرها 9 %.

وشهد المهرجان خلال العام 2000 نمواً ملحوظاً في أعداد الزوار بشكل عام والأوروبيين بشكل خاص، وحمل المهرجان رسالة إلى الأم وهو «إلى أمي مع التحية» وفي نفس الوقت تحقق شعار: «عالم واحد.. عائلة واحدة»، وجذبت الفكرة 2.5 مليون سائح، من بقاع مختلفة من العالم مجاورة وبعيدة بزيادة قدرها 4.1 %، وسجل الإنفاق الكلي زيادة بنسبة 3.85 % من 4.15 مليارات درهم إلى 4.31 مليارات درهم.

وفي العام 2001 زادت عائدات الفنادق من 450 مليون درهم إلى 480 مليون درهم والإنفاق على المطاعم، زاد بنسبة 20 %، إلى 510 ملايين درهم، والإنفاق على الترفيه، زاد بنسبة 28 مليون درهم، وعلى أثر ذلك سجل حجم الإنفاق زيادة بنسبة 4.7 % مقارنة مع العام 2000 ليصل إلى 4.5 مليارات درهم. وارتفع عدد الزوار إلى 2.55 مليون زائر.

تأكيد النجاح

واستمر النمو وتواصل النجاح عندما سجل مهرجان دبي للتسوق زيادة في عدد الزوار لتصل إلى 2.68 مليون زائر في العام 2002 أي بزيادة قدرها 5% مقارنة مع الدورة التي سبقتها، وارتفع حجم الإنفاق إلى 4.6 مليارات درهم أي بزيادة قدرها 2.3 %، وفي نسخة 2003 أضيفت عدد من المفاهيم السياحية والتجارية إلى مهرجان دبي للتسوق، كسوق المهرجان الليلي، الذي شكل واحة للترحيب بالمتسوقين بأوقات غير اعتيادية.

2.5
مليار درهم أول ميزانية تم رصدها للمهرجان في 1996 ونجح بجذب كبار الفنانين العرب والأجانب

10
مليارات درهم حجم الإنفاق للمتسوقين في بعض دورات المهرجان

1000
علامة تجارية عالمية ومحلية تشارك في الدورة الحالية

وانضمت دبي إلى مصاف عواصم الموضة العالمية بعد تنظيمها فعالية «أزياء دبي» عام 2003، وأشارت الإحصاءات إلى أن حجم الإنفاق ارتفع من 4.6 مليارات درهم في العام 2002 إلى 5.12 مليارات درهم في العام 2003 أي بزيادة 11.3 %، في حين ارتفع عدد الزوار من 2.68 مليون زائر في العام 2002 إلى 2.92 مليون زائر في العام 2003 أي بزيادة 9 %.

وأكدت دورات المهرجان خلال الأعوام 2004 و2005 على مواصلة النجاح الذي بات محط أنظار العالم، حيث سجل المهرجان ما مجموعه 3.1 ملايين زائر في دورة 2004 ونمواً 6.1 % عن 2003 الذي سجل 2.92 مليون زائر، أما إنفاق الزائرين فناهز 5.8 مليارات درهم في 2004 أي بزيادة 13.28 % مقارنة مع العام 2003. في حين كانت لدورة العام 2005 نكهة خاصة لا سيما أنها شكلت احتفالية بمناسبة مرور 10 أعوام على انطلاق المهرجان، وفي هذا العام ارتفع حجم الإنفاق ليصل إلى 6.67 مليارات درهم أي بزيادة قدرها 15 %، وارتفع عدد الزوار إلى 3.3 ملايين زائر.

وجمع مهرجان دبي للتسوق بين دورتيه الحادية عشرة والثانية عشرة بشكل استثنائي وذلك على مدى 45 يوماً بدأت في 20 ديسمبر 2006 ولغاية 2 فبراير2007، حيث شهد خلال هذه الدورة زيادة كبيرة في العروض الترويجية والنشاطات والفعاليات الترفيهية التي يوفرها. وتم تنظيم سحوبات كبرى على السيارات والجوائز الذهبية، ووصل عدد الزوار خلال دورة العام 2006 - 2007 إلى أكثر من 3.6 ملايين أنفقوا ما يزيد على 10.2 مليارات درهم.

وانطلقت الدورة الثالثة عشرة لمهرجان دبي للتسوق في 24 يناير 2008 واستمرت لمدة 32 يوماً حتى 24 فبراير وتميزت تلك الدورة بكونها أطلقت المهرجان كموسم قائم بحد ذاته تحت عنوان «الموسم الخامس» يضاف إلى مواسم السنة الأربعة، إضافة إلى تطوير استراتيجية المهرجان لتواكب التقدم والتطور الحضاري لمدينة دبي. وركزت الدورة الثالثة عشرة على تعزيز مفهوم التسوق خلال المهرجان من خلال إطلاق العروض الترويجية الضخمة ومشاركة أكثر من 3500 محل تجاري و40 مركز تسوق قدمت أفخم العلامات التجارية العالمية بأسعار تنافسية غير مسبوقة.

متعة السحوبات

وأضاف مهرجان 2008 عنصر الإثارة والمتعة للسحوبات من خلال تنويع الجوائز النقدية لسحوبات لكزس الكبرى، التي منحت يومياً سيارتي لكزس ومبلغ 100000 نقداً بعملات عالمية مختلفة بحسب حظوظ الفائز، وجرى توزيع 72 سيارة لكزس و43 سيارة نيسان و32 كيلوغراماً من الذهب خلال مهرجان دبي للتسوق 2008. وبلغ عدد زوار دبي خلال مهرجان دبي للتسوق 2008 نحو 3.2 ملايين زائر من جنسيات مختلفة حول العالم كما تجاوز حجم الإنفاق في تلك الفترة 10 مليارات درهم.

وتميزت الدورة الرابعة عشرة لمهرجان دبي للتسوق، التي نظمت خلال الفترة بين 15 يناير و15 فبراير 2009 عن سابقاتها كونها شكلت تحدياً كبيراً، واستطاعت بالرغم من الظروف الاقتصادية العالمية تحقيق نتائج فاقت التوقعات، سواء على صعيد القطاع السياحي أو التجاري. وأسهم في رعاية هذا الحدث 23 شركة من كبرى شركات القطاع الخاص، وبلغ عدد المحال المشاركة في العروض الترويجية نحو 6000 محل تجاري.

وحملت الدورة الخامسة عشرة لمهرجان دبي للتسوق بين 28 يناير و28 فبراير 2010 والتي بلغت ميزانيتها 65 مليون درهم، الشيء الكثير من الفعاليات الترفيهية والعروض الترويجية والجوائز اليومية والكثير من الخيارات الأخرى لتجعل من زيارة دبي متعة لا توصف وتجسد شعار الحملة الترويجية لتلك الدورة «روائع وتسوق بلا حدود». وأثبتت الدورة السادسة عشرة لمهرجان دبي للتسوق أنه بحق المهرجان الأضخم في المنطقة، حيث منحت زواره عدة تجارب فريدة، إذ تنقلوا بين أكثر من 150 فعالية، دفعت عجلة إبداع المهرجان بشدة باتجاه التفرد والإمتاع على مدار 32 يوماً.

عروض وجوائز

وانطلقت الدورة السابعة عشرة لمهرجان دبي للتسوق خلال الفترة بين 5 يناير و5 فبراير 2012 بحلة متجددة تعكس شعار حملتها الترويجية «دبي تتألق في مهرجانها»، حيث قدمت توليفة متنوعة من الفعاليات تضمنت أفضل عروض التسوق والجوائز والفعاليات الترفيهية.ونظمت الدورة الثامنة عشرة لمهرجان دبي للتسوق على مدى 32 يوماً وأخذت حملتها الترويجية شعار «دبي أروع في مهرجانها»، وتضمن الحدث أكثر من 150 فعالية تنوعت بين الفعاليات الترفيهية والخصومات والتنزيلات على مختلف أنواع البضائع والسحوبات والجوائز القيمة.

واحتفت الدورة التاسعة عشرة لمهرجان دبي للتسوق، الذي حمل في جعبته أكثر من 150 فعالية متميزة بالكثير من العروض الترويجية والجوائز القيمة على مدى 32 يوماً تحت شعار «التسوق بكل روائعه»، حيث انطلقت مجموعة من الفعاليات والعروض والسحوبات والتنزيلات في كافة مراكز التسوق في اليوم الأول معلنة بدء هذا الحدث العالمي.وأسدل مهرجان دبي للتسوق الستار على دورته السنوية العشرين بعد 32 يوماً شهدت أكثر من 150 فعالية متميزة وعدداً كبيراً من العروض الترويجية والجوائز القيمة غيرت مجرى حياة كثيرين تحت شعار الحملة التسويقية «رحلة عشرين عاماً.. والعالم يحتفل» قدمت خلالها تجارب فريدة تتلاءم مع احتياجات وتطلعات جميع الزوار من مختلف الجنسيات والأعمار.

واستهل مهرجان دبي للتسوق أول أيام العام 2017 بفعالياته الرائعة، وعروضه الترويجية المذهلة، وجوائزه المميزة، وأهدى زواره الكثير من الروائع وأضفى أجواء الفرح والمرح، وشهدت الدورة الحادية والعشرين تنظيم أكثر من 150 فعالية متميزة، والكثير من العروض الترويجية والجوائز القيمة التي غيرت مجرى حياة الكثيرين. في حين شارك في الدورة الثالثة والعشرين التي استمرت من 26 ديسمبر إلى 27 يناير أكثر من 3220 متجراً على امتداد المدينة.ونجح مهرجان دبي للتسوق خلال دورتي 2020 و2021 في مواصلة الإنجاز على الرغم من التحديات عبر مواصلة التخفيضات وتقديم العروض والجوائز وتزامنت فعاليات الدورة السابعة والعشرين لمهرجان دبي للتسوّق الذي انطلق في 15 ديسمبر 2021 مع إقامة معرض «إكسبو 2020 دبي»، وكذلك الاحتفالات باليوبيل الذهبي لدولة الإمارات، وعكست الدورة الجديدة عودة الحياة والأنشطة إلى طبيعتها مع استضافة دبي لمجموعة واسعة من الفعاليات.

وقدمت الدور الثامنة والعشرون الكثير من الفعاليات الترفيهية المشوقة، والحفلات الموسيقية المميزة، وعروض الأزياء الحصرية، وباقات الإقامة الفندقية، علاوة على تجارب الطعام، والحملات الترويجية والجوائز الكبرى، وغير ذلك الكثير. وقدم المهرجان في دورته الـ29 التي امتدت على مدار 38 يوماً، العديد من الأنشطة الترفيهية، والعروض الترويجية، والجوائز، والاحتفالات. وشارك في المهرجان أكثر من 200 فنان في 45 حفلة موسيقية.

وفي سياق الاحتفال بمرور 30 عاماً على انطلاقة المهرجان، من المتوقع أن تكون الدورة الثلاثون للمهرجان أكثر تميزاً، مما يعزز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية مع مجموعة رائعة من التجارب المتميزة التي لا تُنسى في جميع أنحاء المدينة، حيث تشارك فيها 1000 علامة تجارية عالمية ومحلية.

أجندة حافلة بالفعاليات على مدار 38 يوماً

دبي - البيان

تنطلق اليوم الدورة الثلاثون لمهرجان دبي للتسوق وتستمر على مدار 38 يوماً، لغاية 12 يناير 2025. حيث تتضمن أجندة غنية بحفلات موسيقية استثنائية لنجوم مشهورين، وعروض للألعاب النارية، والطائرات الدرون المذهلة، بمعدل مرتين يومياً، بالإضافة إلى تجارب التسوق العالمية والسحوبات الكبرى، والجوائز القيمة. وسيجذب المهرجان الزوار بتجارب فريدة كل يوم، وفي كل أنحاء المدينة.

وفي ما يلي قائمة الفعاليات والتجارب التي تُقام خلال الأسبوع الأول من البرنامج الأكثر تميزاً في تاريخ مهرجان دبي للتسوق.

مهرجان 123

ويأتي مهرجان 123 - حفلات عطلة نهاية الأسبوع الافتتاحية لمهرجان دبي للتسوق في كوكاكولا أرينا

- **التاريخ:** 6 و8 ديسمبر
- **الموقع:** كوكاكولا أرينا
- **الوصف:** يحيي النجمان جورج وسوف وكاظم الساهر حفلاً رائعاً بتاريخ 6 ديسمبر، خلال مهرجان 123 المنتظر. فيما سيواصل الجمهور الاستمتاع بالأجواء المميزة في 8 ديسمبر، مع «Coke Studio Live». التذاكر متوفرة الآن بكميات محدودة، ما يجعل هذا الافتتاح الرائع لعطلة نهاية الأسبوع فرصة لا تُفوت.

أجواء كرنفالية

مهرجان 123 - ترفيه عائلي وأجواء كرنفالية في سيتي ووك

- **التاريخ:** من 6 إلى 8 ديسمبر
- **الموقع:** سيتي ووك
- **الوصف:** مجموعة مذهلة من الأنشطة المستوحاة من أجواء الكرنفالات، وورش العمل التفاعلية، والعروض الترفيهية المتنقلة في قلب دبي، خلال عطلة نهاية الأسبوع الافتتاحية لمهرجان دبي للتسوق. يُقام هذا المهرجان المميز يومياً من الساعة 12 ظهراً حتى وقت متأخر من المساء، ليوفر أجواء مليئة بالمرح والتشويق للعائلات والحضور من جميع الأعمار.

ألعاب نارية يومياً

عروض الألعاب النارية اليومية لمهرجان دبي للتسوق في دبي فستيفال سيتي وحتا

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 حتى 12 يناير 2025.
- **الموقع:** دبي فستيفال سيتي وحتا
- **الوصف:** ستضيء العروض المبهرة التي تقدمها مجموعة الزرعوني سماء دبي، ضمن فعاليات ليالي المهرجان في دبي فستيفال سيتي مول يومياً عند الساعة 9:15 مساءً، بينما تتلألأ سماء حتا كل يوم جمعة وسبت عند الساعة 8:00 مساءً.

عروض طائرات الدرون

تأتي عروض طائرات الدرون من شركة الإمارات للبترول، بمعدل مرتين خلال مهرجان دبي للتسوق في بلوواترز وذا بيتش جي بي آر

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 حتى 12 يناير 2025
- **الموقع:** جزيرة بلوواترز وذا بيتش، مقابل جميرا بيتش ريزيدنس
- **الوصف:** ستضيئ سماء دبي بعروض مذهلة لطائرات الدرون، برعاية إمارات، تُقام مرتين يومياً عند الساعة 8:00 مساءً و10:00 مساءً. تشمل هذه العروض الساحرة، التي تعد الأطول في تاريخ المهرجان، 1000 طائرة درون تقدم تشكيلات مذهلة، تحتفي بماضي دبي العريق، وحاضرها الديناميكي، ومستقبلها الطموح. من 6 إلى 26 ديسمبر، سيبهر العرض الأول الجماهير بمؤثرات بصرية خلابة، وتشكيلات طائرات درون رائعة، احتفالاً بثلاثة عقود من لحظات المهرجان الأيقونية.

لوحات فنية

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 حتى 12 يناير 2025
- **الموقع:** جزيرة بلوواترز، ونخيل مول، وبالم ويست بيتش، والسيف، وحي دبي للتصميم، والمرموم، وكايت بيتش، وحتا، وسيتي ووك.
- **الوصف:** ستتحول سماء دبي إلى لوحة فنية مبهرة، من خلال العروض الضوئية التفاعلية التي صممها فنانون عالميون مرموقون، ما يجعل المدينة مركزاً متألقاً للبراعة الفنية والإبداع.

ليالي المهرجان

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 حتى 12 يناير 2025
- **الموقع:** دبي فستيفال سيتي
- **الوصف:** تنبض منطقة فستيفال باي بالحياة، مع حفلات موسيقية مجانية، مساء السبت من كل أسبوع، يشارك فيها كبار النجوم العرب، وتبدأ سلسلة الحفلات مع الفنان أحمد سعد يوم 6 ديسمبر، يليه حفل للفنانة شمة حمدان يوم 7 ديسمبر، الذي ينطلق خلال عطلة نهاية الأسبوع الافتتاحية للمهرجان. وستزيد المتاجر المؤقتة الفريدة، وخيارات الطعام المتنوعة، من متعة التجربة، في حين سيتم إقامة عرضين يومياً لـ «تخيل»، في مشهد مذهل، ينتهي بعروض الألعاب النارية الرائعة. وستحظى العائلات بفرصة الاستمتاع بتشكيلة متنوعة من العروض الترفيهية، التي تلبي اهتمامات جميع الأعمار. وتتضمن الفعاليات أنشطة وعروضاً جذابة، مثل اللقاءات اليومية مع شخصيتي دبي المحبوبتين، مدهش ودانة، بالإضافة إلى عرض رائع، يقدمه سيرك بلوما المذهل، ليضفي تجربة استثنائية على الزوار. ويكتمل التشويق مع سحوبات مهرجان دبي الكبرى اليومية، إلى جانب فرصة الفوز بمليون نقطة «Blue Rewards»، ما يعادل 10000 درهم، في سحب مليونير مدهش وبلو ريواردز.

«إكس فاكتور»

العرض الحي لبرنامج «إكس فاكتور» في دبي فستيفال سيتي مول

- **التاريخ:** كل أحد، ابتداءً من 6 ديسمبر 2024 حتى 12 يناير 2025
- **الموقع:** ليالي المهرجان في دبي فستيفال سيتي مول
- **الوصف:** سيقدم برنامج «إكس فاكتور»، البرنامج الفني الأشهر عربياً، مجموعة من أبرز المواهب على مستوى المنطقة، يوم الأحد من كل أسبوع، ضمن ليالي المهرجان في دبي فستيفال سيتي مول. وتُقام المنافسات الغنائية الشهيرة، بالشراكة مع تلفزيون دبي، وستحول دبي فستيفال سيتي مول إلى مركز للمواهب الموسيقية الرائعة، من الساعة 10:30 مساءً حتى 1:00 بعد منتصف الليل. وتشتهر المسابقة بإنتاجها المبهر، ولجنة التحكيم المرموقة، التي تضم النجم الكبير راغب علامة، والفنانة رحمة رياض، والفنان فايز السعيد، حيث يصعد المشاركون على خشبة المسرح، لتقديم عروض مميزة، في إطار سعيهم نحو النجومية.

حتا × مهرجان دبي للتسوق

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 حتى 5 يناير 2025
- **الموقع:** مركز حتا وادي هب
- **الوصف:** ستزدهر منطقة حتا وادي هب بمزيج حيوي من العروض الضوئية والألعاب النارية وعروض الموسيقى الحية، والعروض الخارجية، وخيارات تناول الطعام المميزة. الدخول مجاني للجميع، من الساعة 12 ظهراً حتى 12 منتصف الليل في عطلات نهاية الأسبوع، ومن 4 عصراً وحتى 10 مساءً في أيام الأسبوع.

حفل فرقة «Thirty Seconds to Mars»

- **التاريخ:** 12 ديسمبر 2024
- **الموقع:** كوكاكولا أرينا
- **الوصف:** تستعد الفرقة الأسطورية لعرض يحبس الأنفاس. تبدأ أسعار التذاكر من 295 درهماً، وهي متوفرة الآن للبيع عبر موقع كوكاكولا أرينا الإلكتروني.

موسم الأعياد

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 حتى 12 يناير 2025
- **الموقع:** مدينة إكسبو دبي، ساحة الوصل
- **الوصف:** تقدم السيدة كلوز أنشطة احتفالية رائعة، بما في ذلك فرز قائمة المشاغبين والمهذبين، وتزيين الكيك، وصنع الحرف اليدوية الخاصة بموسم الأعياد. سيعمل المصنع المليء بالمفاجآت والمرح يومياً، من الساعة 2 ظهراً حتى 10 مساءً. أسعار التذاكر: 40 درهماً عند الحجز عبر الإنترنت، و50 درهماً عند الشراء من شباك التذاكر.

كرنفال سباقات دبي

- **التاريخ:** ابتداءً من 6 ديسمبر 2024
- **الموقع:** مضمار ميدان
- **الوصف:** يعود كرنفال سباقات دبي للخيل لموسم 2025-2024، بحضور قوي، وجوائز قيمة، ومجموعة من الفعاليات العالمية المستوى. يتضمن الموسم سباقات خيول مشوقة، إلى جانب العروض الترفيهية الحية، وتجارب الطعام الفاخرة من فئة خمس نجوم كل يوم جمعة، ما يجعله واحداً من أكثر الكرنفالات رقياً في المنطقة.

مليونير «Visa» بنك دبي الإسلامي

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 حتى 12 يناير 2025
- **الموقع:** في جميع أنحاء المدينة
- **الوصف:** يمكن للمتسوقين الحصول على فرصة للفوز بمبلغ مليون درهم، عند إنفاق ما مجموعه 500 درهم باستخدام بطاقة فيزا للخصم المباشر أو الائتمان من بنك دبي الإسلامي، في المتاجر المشاركة في مهرجان دبي للتسوق. لا يوجد حد لعدد المشاركات في السحب.

مليونير «أمبر»

- **التاريخ:** من 6 حتى 8 ديسمبر 2024
- **الموقع:** جميع متاجر مجموعة الطاير المشاركة في أنحاء المدينة
- **الوصف:** يقدم مليونير أمبر في مهرجان دبي للتسوق، فرصة استثنائية لـ 30 من أعضاء أمبر للفوز بمليون نقطة أمبر لكل منهم، بما يعادل 10,000 درهم، وذلك عند إنفاق 500 درهم على المنتجات بالسعر الكامل في عملية شراء واحدة خلال فترة العرض. سيتم إدخال العملاء المؤهلين تلقائياً في السحب.

سحوبات المهرجان

- **التاريخ:** من 6 ديسمبر 2024 إلى 12 يناير 2025
- **الموقع:** في جميع أنحاء المدينة
- **الوصف:** يقدم مهرجان دبي للتسوق 38 يوماً متتالياً من الجوائز اليومية المذهلة، والسحوبات الكبرى، والعروض الترويجية الرائعة. سيحظى سكان دبي وزوارها يومياً بفرص لا حصر لها، لتحقيق أحلامهم، والفوز بجوائز رائعة، مثل السحب الكبير لمهرجان دبي للتسوق، وجوائز مذهلة مع إينوك، وحملة «مليونير سكاي واردز كل يوم» من طيران الإمارات، وأكبر جائزة لهذا العام في مراكز ماجد الفطيم، وسحب مليونير مودش وبلو ريواردز في دبي فستيفال سيتي مول، والسحب الكبير لمجموعة دبي للمجوهرات بقيمة 1.5 مليون درهم من الذهب، وحملة «تسوق، استعد، واربح» من مجموعة مراكز التسوق في دبي، و30 تذكرة ذهبية من مهرجان دبي للتسوق، بقيمة إجمالية تصل إلى 300000 درهم هذا الموسم. ويقام مهرجان دبي للتسوق 2024، بدعم الرعاة الرئيسين «فيزا» وبنك دبي الإسلامي، والشركاء الاستراتيجيين، مثل مراكز تسوق الفطيم (دبي فستيفال سيتي مول ودبي فستيفال بلازا)، ومجموعة الزرعوني (ميركاتو)، ومجموعة عبد الواحد الرستماني، ودبي القابضة لإدارة الأصول (السيف، وبلوواترز، وابن بطوطة مول، ونخيل مول، وذا أوتلت فيليدج)، وطيران الإمارات، وإينوك، وe&، وماجد الفطيم (سيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر مردف، ومول الإمارات)، وميريكس للاستثمار (سيتي ووك، وذا بيتش مقابل جميرا بيتش ريزيدنس)، وطلبات.

معادلة تكاملية مزجت بين السياحة والتجزئة

المهرجان يعزز مكانة دبي في النشاط السياحي والفندقي

الفنادق تقترب من الإشغال الكامل بدعم السياحة الداخلية والخارجية

شركات السفر توفر عروضاً تنافسية تثري تجربة الزوار

دبي - لؤي عبدالله

شكّل مهرجان دبي للتسوق على مدى العقود الثلاثة الماضية، دعامة أساسية لنمو قطاع السياحة في دبي، حيث نجح في ابتكار معادلة تكاملية، مزجت بين قطاعي السياحة والتجزئة، وبات كل قطاع مكملاً للآخر، وجزءاً لا يتجزأ من دعاماته الأساسية. وقالت مصادر عاملة في القطاع السياحي، إن مهرجان دبي للتسوق، الذي يعتبر أكبر وأطول مهرجانات التسوق على مستوى العالم، يلعب دوراً رئيساً في تعزيز نمو سياحة التسوق والسياحة العائلية، ويشكل رافداً مهماً للطلب الفندقي، مدعوماً بالعديد من الفعاليات التي يجري تنظيمها خلال أيام المهرجان، حيث يشهد الحدث في كل دورة جديدة منه، إطلاق فعاليات مميزة، تناسب جميع أفراد العائلة من مختلف الثقافات والجنسيات، ويستقطب عشاق التسوق من مختلف أنحاء العالم.

منتجعات وفنادق

وأضافت المصادر أن الفنادق والمنتجعات السياحية والمرافق الترفيهية في دبي، بالإضافة إلى مراكز التسوق، تشهد مستويات نمو استثنائية، خلال فعاليات مهرجان دبي للتسوق، التي تستقطب الزوار من السوق المحلي والأسواق الخارجية.

وأوضحت أن الأنشطة العائلية، مثل العروض المسرحية، والحفلات الموسيقية، والمعارض التفاعلية، تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الحدث، الأمر الذي يسهم في استقطاب الزوار على اختلاف أعمارهم. يضاف إلى ذلك الجوائز القيمة والسحوبات التي يتم تنظيمها خلال المهرجان، ما يعزز من متعة التجربة للمشاركين.

وجهة تسوق عالمية

وقال مأمون حميدان المدير التنفيذي للأعمال في «ويجو»: إن مهرجان دبي للتسوق، يعد من أهم الفعاليات التي تسهم في دعم الحركة السياحية والنشاط الفندقي في الإمارة، مشيراً إلى أنه منذ انطلاقته، استطاع المهرجان أن يعزز مكانة دبي كوجهة تسوق عالمية وجاذبة للزوار من مختلف أنحاء العالم.

وأضاف أنه من خلال العروض التجارية المميزة، والفعاليات الترفيهية والثقافية المتنوعة، يسهم المهرجان في زيادة تدفق السياح، وزيادة معدل إشغال الفنادق بشكل ملحوظ، خاصة خلال فترة انعقاده، لا سيما أنه يأتي بالتزامن مع الإجازات المدرسية.

وأوضح أن مهرجان دبي للتسوق يلعب دوراً مهماً في تحفيز وتنشيط الحركة السياحية خلال فصل الشتاء، ليس فقط في دبي والإمارات، لكن يمتد تأثيره إلى عشاق السياحة والتسوق في منطقة الشرق الأوسط، مشيراً إلى أنه، وبالنظر إلى زيادة عمليات البحث على منصة «ويجو» عن الفنادق والرحلات خلال فترة المهرجان، تشير البيانات إلى أن المهرجان لا يعزز فقط الإقبال على دبي، ولكنه يوفر أيضاً فرصة للزوار لاستكشاف الجوانب الثقافية والترفيهية في المدينة.

حسني عبدالهادي

هيثم الحاج علي

شريف مدكور

مأمون حميدان

وقال إن التعاون بين الفنادق وشركات السفر خلال المهرجان، يوفر عروضاً تنافسية، ما يعزز من تجربة الزوار، ويجعل دبي أكثر جاذبية كوجهة سياحية تنافسية ومتكاملة. وأشار إلى أن نجاح الفعاليات الكبرى، مثل مهرجان دبي للتسوق، يؤكد مكانة دبي كوجهة سياحية لا تضاهى، حيث تجمع بين الابتكار والبنية التحتية المتقدمة، ما يجعلها الخيار الأمثل للمسافرين من مختلف أنحاء العالم.

وقال حميدان إن مهرجان دبي للتسوق منذ انطلاقته قبل 3عقود، بات محل ترقب الزوار ومحبي التسوق من كل مكان، لا سيما أن دبي نجحت في استقطاب مختلف العلامات التجارية العالمية.

سياحة داخلية

وأكد الدكتور هيثم الحاج علي الرئيس التنفيذي لشركة «دبي لينك» للسياحة، أن مهرجان دبي للتسوق أصبح علامة فارقة في المنطقة، ومحطة تستهوي السياح من الإمارات وخارجها، مشيراً إلى أن المهرجان يلعب دوراً مهماً في تنشيط الحركة السياحية الداخلية، واستقطاب الزوار من الخارج، لا سيما من عشاق التسوق، في ظل التنوع الذي تتميز به أسواق الإمارة، مع وجود جميع العلامات التجارية العالمية، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على مختلف القطاعات الاقتصادية، ويرفع الطلب على الغرف الفندقية. وأضاف أن مهرجان دبي للتسوق ساهم في تعزيز مساهمة سياحة التسوق في رسم المشهد السياحي لدبي، التي باتت تعتبر من أهم الوجهات السياحية العالمية، لا سيما خلال هذه الفترة، التي تشهد تنظيم العديد من الفعاليات والمهرجانات والأنشطة التي تلبي رغبات مختلف الفئات السياحية. وأضاف أن فعاليات مهرجان دبي للتسوق تسهم في رفع الطلب على الإشغال الفندقي، وزيادة تدفق العائلات إلى المرافق الترفيهية والمطاعم، خاصة أن هذه الفترة تتزامن مع الإجازات المدرسية، ومع أجواء مثالية تشهدها دبي.

وقال إن المهرجان يعكس التزام دبي بتوفير تجربة تسوق لا مثيل لها، مع عروض وخصومات كبيرة على العلامات التجارية العالمية، كما أنه يسهم في تنشيط القطاع التجاري، ويعزز من سمعة دبي كمركز عالمي للتسوق والترفيه، ما يحقق فوائد اقتصادية كبيرة للمحال والمراكز التجارية، على حد سواء.

استقطاب الزوار

وأكد حسني عبدالهادي مدير فندق «كارلتون دبي»، أن مهرجان دبي للتسوق منذ انطلاقته عام 1996، يلعب دوراً مهماً في رفع نسب إشغال فنادق دبي، خلال هذه الفترة من كل عام، مشيراً إلى أن المهرجان يسهم في استقطاب الزوار من كل مكان، لا سيما من السوق المحلي والأسواق الإقليمية.

وأضاف أن فندق «كارلتون» يسجل مستويات إشغال مرتفعة خلال الشهر الأخير من كل عام، بدعم من فعاليات المهرجان، وزيادة الأعياد والأنشطة التي يتم تنظيمها في الإمارة، مشيراً إلى أن فنادق دبي منذ بداية العام، تسجل أداءً جيداً، في ظل زيادة التدفقات السياحية إلى الإمارة.

وأوضح أن الفنادق والمراكز التجارية والمرافق الترفيهية، تتنافس على استقطاب الزوار والنزلاء خلال هذه الفترة، عبر طرح العروض الترويجية التي تتضمن تخفيضات سعرية، وتقديم خدمات قيّمة مضافة.

وقال إن حركة السياحة الداخلية تقود المشهد السياحي خلال هذه الفترة، وتسجل مستويات نمو قوية، في ظل زيادة التدفقات السياحية على مراكز التسوق من السوق المحلي والأسواق الخارجية، مشيراً إلى أن نشاط حركة الطيران من وإلى دبي، ومواصلة كل من «طيران الإمارات» و«فلاي دبي» عملياتهما التوسعية، أسهم في زيادة التدفقات السياحية من الأسواق الخارجية إلى الإمارة.

إشغالات فندقية

وقال شريف مدكور مدير عام فندق «ميديا روتانا دبي»، إن مهرجان دبي للتسوق، يعتبر من أهم الفعاليات السنوية التي تسهم بشكل كبير في تعزيز الحركة السياحية، وزيادة نسب الإشغال الفندقي إلى مستوى الإشغال الكامل، مشيراً إلى أن هذا الحدث يجذب الزوار من مختلف أنحاء العالم، ما ينعكس إيجابياً على القطاع الفندقي ونشاط الحركة الاقتصادية بشكل عام.

وأضاف أن المهرجانات والفعاليات المتنوعة التي تقام في دبي، بما فيها مفاجآت صيف دبي، وفعاليات عيد الاتحاد، وغيرها من الفعاليات، تسهم في تعزيز مكانة دبي وجهة سياحية عالمية.

فرصة استثنائية لازدهار الشركات الصغيرة

دبي توفر دعماً متنوعاً للشركات الصغيرة والمتوسطة

دبي - لؤي عبدالله

يعدّ مهرجان دبي للتسوق مناسبة مهمة وفرصة مثالية للشركات الصغيرة لتحقيق النجاح والازدهار في قطاع التجزئة الحيوي في المدينة، خاصة مع تدفق ملايين الزوار إلى دبي، إذ يشكل هذا الحدث فرصة استثنائية للمشروعات الصغيرة والشركات الناشئة للوصول إلى جمهور أكبر وزيادة مبيعاتها، حيث يمكن للمتسوقين الاستمتاع بالعروض الترويجية والخصومات الخاصة، والمشاركة في المسابقات وبرامج المكافآت مع فرصة الفوز بجوائز قيّمة.

ومع ذلك، تبقى المفاجآت الأكثر سحراً تلك التي تقدمها الشركات الصغيرة الناشئة والمتاجر المؤقتة، والتي تسهم في جذب عدد أكبر من الزوار خلال موسم التسوق، حيث يزداد الإقبال على التسوق، مما يوفر بيئة مثالية لنمو الشركات واكتساب عملاء جدد. ولتأمين أقصى استفادة من هذه الفترة، توفر العديد من الجهات في المدينة دعماً متنوعاً للشركات الصغيرة والناشئة. وتعد بوابة مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة مصدراً قيماً للمعلومات، حيث تقدم تفاصيل حول كيفية تسجيل الأعمال، الحصول على التمويل، وكذلك العثور على مساحات عمل مناسبة. بفضل هذا الدعم المستمر والمناخ المثالي الذي يقدمه مهرجان دبي للتسوق، أصبحت الشركات الناشئة مجهزة بالأدوات والإرشادات اللازمة لتحقيق النجاح. من جانب آخر، شهدت الأسواق الخارجية الشهيرة في مهرجان دبي للتسوق نمواً ملحوظاً للشركات الجديدة على مدار السنوات الأخيرة. وفي وقت مثالي للاستمتاع بأشعة الشمس والأمسيات المبهجة، تنبض الحياة في دبي بمجموعة من الأسواق الخارجية والتجارب المميزة المنتشرة في أنحاء المدينة، مما يجعلها فرصة رائعة للشركات الصغيرة والمتاجر المؤقتة للاستفادة من هذا النشاط الكبير.

المهرجان تجربة متكاملة تدمج الفخامة بالتكنولوجيا

دبي عاصمة التسوق العالمية

دبي - مشعل العباس

مع انطلاق النسخة الـ 30 من مهرجان دبي للتسوق اليوم، تبرز الإمارة مرة أخرى كوجهة التسوق الأولى في المنطقة والعالم، هذا المهرجان، الذي بدأ عام 1996، لم يكن مجرد حدث تسويقي، بل أصبح رمزاً للابتكار والتطور الذي قاد دبي لترسيخ مكانتها كعاصمة للتسوق بامتياز.

وهناك سؤال يطرح نفسه بقوة وهو: «ما الذي يجعل دبي استثنائية في هذا المجال؟». والجواب هو أن هناك عدة أسباب رئيسية جعلت من دبي تنال هذه السمعة والجاذبية العالمية في مجال التسوق، أبرزها: استثمار الإمارة في بنية تحية عالمية المستوى في قطاع التجزئة والترفيه، وتطوير المهرجان ليصبح منصة عالمية منتظرة سنوياً من قبل عشاق التسوق، والموقع الاستراتيجي والاتصال العالمي، وخبرة متراكمة على مدى ثلاثين عاماً في تقديم تجربة استثنائية للسياح والمتسوقين، والتنوع الهائل في الخيارات التقليدية والفاخرة، ورؤية حكومية استباقية للمستقبل، وتبني دالتكنولوجيا والابتكار في كل مراحل عملية التسوق.

بنية تحتية

فخلال العقود الماضية استثمرت مدينة دبي في بنية تحتية عالمية المستوى على صعيد قطاع التجزئة والترفيه، إذ تمتلك الإمارة مراكز تسوق ضخمة تعد من الأكبر والأفخم في العالم، مثل دبي مول ومول الإمارات وابن بطوطة مول ودبي هيلز مول وميركاتو مول ودبي فيستيفال مول ومارينا مول وسوق البحار وستي سنتر مردف، التي لا تقدم فقط تجربة تسوق، بل أيضاً تجربة ترفيهية متكاملة تشمل الأنشطة العائلية، والمطاعم الراقية، وأحدث دور السينما.

وتشير بيانات «فاليوسترات» العالمية إلى أن عدد مراكز التسوق والمولات بكافة درجاتها يبلغ 135 مركزاً في دبي، فيما تصل مستويات الإشغال إلى معدلات قياسية تبلغ نحو 98 % في المراكز الكبرى.

وتشير الإحصائيات إلى أن أعداد المتسوقين تتضاعف مع انطلاق مهرجان دبي للتسوق، فيما تقفز المبيعات إلى مستويات تتراوح بين 30 إلى 40 %، حيث تسعى المتاجر والمولات في جميع أنحاء الإمارة إلى تقديم أفضل تجربة للمتسوقين وتتوسع بالخيارات والعروض المقدمة مقارنة بمواسم العام الأخرى.

حدث عالمي

واليوم أصبح مهرجان دبي للتسوق منصة عالمية وحدثاً منتظراً سنوياً من قبل عشاق التسوق، نظراً لما يقدمه من تخفيضات هائلة، وعروض ترفيهية مبهرة، وسحوبات يومية على جوائز ضخمة، مما يجذب السياح من جميع أنحاء العالم وخاصة المتسوقين من دول مجلس التعاون الخليجي. وتبرز دبي باعتبارها المدينة الخليجية الوحيدة بين أفضل ست وجهات عالمية للتجزئة، بما في ذلك لندن وميلانو ونيويورك وسول وطوكيو، التي يبلغ إنفاق الفرد المباشر على التجزئة فيها ما بين 8 آلاف إلى 18 ألف دولار سنوياً، ويسهم قطاع التجزئة في دبي أيضاً بنحو 24 % في الناتج المحلي الإجمالي، وتوظف ما يصل إلى 20 % من القوى العاملة.

اتصال عالمي

ويوفر الموقع الاستراتيجي والاتصال العالمي الذي تتمتع به دبي ميزة تفضيلية وتنافسية مقارنة بالمراكز الأخرى في المنطقة، فبفضل موقعها الجغرافي بين آسيا وأوروبا وأفريقيا، تعد دبي مركزاً حيوياً يسهل الوصول إليه من جميع أنحاء العالم، ومع وجود مطار دبي الدولي، أحد أكثر المطارات ازدحاماً عالمياً، يمكن للزوار الوصول بسهولة للاستمتاع بتجربة تسوق لا تنسى.

وعلى مدى العقود الماضية أصبح المتسوق من دول الخليج العربي والمنطقة العربية الأوسع والعديد من دول آسيا وأفريقيا ينتظرون هذا المهرجان الفريد من نوعه، فخيارات التسوق وعمق تركزها في مدينة دبي لا يمكن مقارنته بأي مكان آخر في المنطقة، ولا سيما عند الحديث عن الأسعار التنافسية والخصومات الحصرية والبراندات العالمية المستوى والجوائز والمسابقات، فالتسوق في دبي هو بمثابة فرصة يسعى الكثيرون إلى استغلالها فهي لا تتوفر في أي مكان آخر.

وخلال الثلاثين سنة الماضية كونت دبي خبرة ومعرفة متراكمة استثنائية لا تضاهى في تقديم تجربة شاملة للسياح والزوار الذين يقصدونها من أجل التسوق، فالمهرجان لا يقتصر على التسوق فقط كما يوحي اسمه، وإنما تقدم المدينة تجربة شاملة تشمل السياحة الفاخرة، الأنشطة الثقافية، ومناطق جذب عالمية مثل «برج خليفة» و«نافورة دبي» والـ«جي بي آر» والـ«سيتي ووك» و«نخلة جميرا»، مما يجعل المدينة وجهة متكاملة.

وإلى جانب التنوع الهائل في الخيارات المطروحة، فسواء كنت تبحث عن العلامات التجارية الفاخرة أو الأسواق التقليدية مثل سوق الذهب وسوق التوابل، توفر دبي خيارات تناسب جميع الأذواق والميزانيات، ما يعزز شعبيتها بين مختلف الشرائح.

رؤية حكومية

وتبنت حكومة دبي رؤية استباقية لتحويل المدينة إلى مركز عالمي للتسوق والسياحة، مع استثمارات ضخمة في البنية التحتية، وحملات تسويقية عالمية تعزز مكانة الإمارة، واستطاعت خلال سنوات قليلة من ترسيخ مكانتها وجهة رئيسية للتسوق في العالم بتنافس عالي المستوى مع لندن وباريس ونيويورك ومدريد وسنغافورة وهونغ كونغ.

وفي يونيو الماضي أعلنت شركة «إعمار» عن توسعة جديدة لدبي مول بقيمة 1.5 مليار درهم، يشمل إضافة 240 متجراً وعدداً كبيراً من المطاعم والمقاهي، والجدير بالذكر أن دبي مول الذي يعتبر إحدى الوجهات الرئيسية للتسوق في الإمارة حقق إنجازاً قياسياً خلال العام 2023 بأن أصبح المكان الأكثر زيارة في العالم، مستقطباً 105 ملايين زائر، بزيادة نسبتها 19 % عن العام السابق.

التكنولوجيا والابتكار

وتتصف دبي بكونها من أكثر المدن السباقة عالمياً في استخدام وتبني التكنولوجيا والابتكار في جميع المجالات الاقتصادية ومنها تحسين تجربة التسوق، بدءاً من الدفع الإلكتروني المتقدم إلى استخدام تطبيقات ذكية لمتابعة العروض والخصومات، ما يجعل تجربة التسوق أكثر راحة وسلاسة.

دبي تعتبر اليوم مقراً رئيساً لكبرى الشركات العالمية في مجال التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية من أمازون إلى علي بابا ونون، كما تطور الشركات المحلية مثل أعمار ومجموعة الفطيم ونخيل بشكل

المتاجر والمولات في جميع أنحاء الإمارة تسعى لتقديم أفضل تجربة للمتسوقين

135

عدد مراكز التسوق والمولات في الإمارة

98

معدل إشغال قياسي في المراكز التجارية الكبرى

دوري تجارب مبتكرة للزوار والمتسوقين تجعل من التجربة أكثر سلاسة وراحة وجاذبية.

نمو استثنائي

وقال فؤاد شرف، المدير العام لمراكز التسوق في الإمارات لدى ماجد الفطيم العقارية: تفتخر ماجد الفطيم بالتعاون مع مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة لإنشاء تجارب ديناميكية وغامرة للسكان والزائرين من جميع أنحاء العالم خلال مهرجان دبي للتسوق 2024 - 2025، ولا يقتصر التزامنا بهذه الفعالية المميزة على توفير عروض خلال المهرجان، إذ نسعى إلى المساهمة في قطاعي السياحة والتجزئة المتناميين في الإمارة وإثرائهما، بهدف توفير لحظات وتجارب لا تنسى في مراكز التسوق التابعة لنا.

وتوقع شرف أن يشهد قطاع التجزئة والتسوق في دبي نمو كبير خلال الربع الرابع 2024، وعادة ما تشهد هذه الفترة نشاطاً متزايداً نظراً لعوامل عديدة، حيث تحافظ دبي على مكانتها بصفتها إحدى أبرز الوجهات للسياحة العالمية، لا سيما مع اعتدال درجات الحرارة بالتزامن مع اقتراب نهاية العام، كما أن موسم الاحتفالات في نهاية العام، بما في ذلك موسم الأعياد، واحتفالات السنة الجديدة، وبدء مهرجان دبي للتسوق، عادة ما يؤدي إلى ارتفاع الإنفاق الاستهلاكي، وإضافة إلى ذلك، تستمر دبي بجذب الزوار من مختلف أنحاء العالم بفضل سمعتها الراسخة كمركز تسوق عالمي.

وأضاف: من المنطق أن نرى نمو السياحة في دبي بالتزامن مع التجزئة، وأتوقع استمرار هذا الزخم بقوة خلال الربع الرابع 2024، وتلعب مراكز التسوق دوراً حاسماً في توفير تجارب متنوعة، تتضمن التجزئة والترفيه والاستجمام، وفي ضوء مشهد التجزئة دائم التطور والتغير في الإمارة وسمعتها بصفتها وجهة تسوق عالمية، يمكننا أن نتوقع أداءً قوياً وفترة واعدة للقطاع هذا العام أيضاً. ونظراً للتوجهات الحالية، نقدر نمو خلال الربع الرابع قياساً بالربع الثالث، ويأتي توقع هذا النمو مدفوعاً إلى حد كبير باحتفالات نهاية العام وازدياد ملحوظ بأعداد السياح خلال هذه الفترة، التي تزخر بالفعاليات والاحتفالات، وتتسم هذه الفترة دائماً بارتفاع إنفاق المستهلكين في الفترة التي تسبق الاحتفالات، لا سيما مع سعي الناس للاستفادة من العروض الترويجية الموسمية، بحسب شرف.

وتابع: بفضل المبادرات الحكومية، يجتمع عدد من العوامل الرئيسية لتحفيز عجلة نمو قطاع التجزئة في دبي، في مقدمتها الموقع الاستراتيجي للإمارة ومكانتها بوصفها مركزاً عالمياً للسياحة والأعمال. ويضمن استمرار تدفق السياح، وخصوصاً خلال مواسم الذروة، إقبالاً كبيراً على المراكز التجارية، مما ينعكس بوضوح على مبيعات التجزئة، كما يسهم التزام دبي بالابتكار والتحول إلى الرقمية في مجال التجزئة، بما في ذلك دمج التجارة الإلكترونية والتجارب الرقمية ضمن المتاجر، في تعزيز تفاعل المستهلكين وراحتهم.

تجربة استثنائية

بدورها، قالت نسرين بستاني، مديرة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي ميركاتو وتاون سنتر جميرا في تصريحات لـ«البيان»: نحن نعتبر أحد أبرز وأقدم الشركاء الاستراتيجيين لدبي للفعاليات ومهرجان دبي للتسوق منذ العام 1996 إلى اليوم، ونسعى من خلال مراكزنا إلى تقديم أفضل تجربة للمتسوقين والزوار خلال فترة المهرجان، بدءاً من الألعاب النارية والجوائز والخصومات والعروض الحصرية. وأضافت: هناك أكثر من 200 متجر ومحل يستعد لتقديم خصومات تبدأ من 25 وتصل إلى 75 % على باقة واسعة من المنتجات في قطاع الأزياء والموضة والهدايا، كما أطلقنا مسابقة «تسوق وأربح» بهدف تشجيع الزوار على التسوق خلال المهرجان.

وذكرت أن أعداد الزوار ترتفع بشكل قياسي خلال فترة المهرجان فيما تنمو المبيعات بنسب تصل إلى 30 % حيث يسعى الكثير من الزوار إلى استغلال فرصة المهرجان لاقتناص أبرز الصفقات الحصرية التي تقدمها المتاجر والمحلات لدينا.

وأكدت أن مهرجان دبي للتسوق مر بالعديد من المراحل الرئيسية منذ إطلاقه، حيث تضاعفت سمعته وشعبيته على المستوى الإقليمي والدولية، واليوم يستقطب المهرجان زواراً وسياحاً من جميع أنحاء العالم من آسيا وأوروبا وأفريقيا وخاصة دول الهند وروسيا إلى جانب السياح والزوار الخليجين الذين يعتبرون على مر السنوات الماضية من أبرز المتسوقين والزوار في المهرجان ومن كافة الفئات العمرية.

وأشارت إلى أن مهرجان دبي للتسوق رسخ مكانة دبي كعاصمة إقليمية ودولية للتسوق وبات حدثاً منتظراً من قبل الكثيرين حول العالم، لافتاً إلى الإمارة تقدم تجربة استثنائية وغامرة للزوار سنوياً تنافس جميع المراكز والمدن الرئيسية حول العالم.

فؤاد شرف:

دبي تستمر بجذب الزوار بفضل سمعتها الراسخة كمركز تسوق عالمي

نسرين بستاني:

أعداد الزوار ترتفع بشكل قياسي خلال فترة المهرجان

تواصل إسعاد الزوار على مدى 30 عاماً

سحوبات وجوائز غيرت حياة آلاف المتسوقين

مئات الملايين من الدراهم قيمة سحوبات الجوائز بمختلف المراكز التجارية في دبي

60
مليون درهم سحوبات الدورة الحالية من المهرجان و50 مليوناً للدورة الماضية

جوائز نقدية تصل إلى 3 ملايين درهم وهي الأكبر في تاريخ المهرجان

آلاف المتسوقين يحققون أحلامهم بامتلاك سيارات فاخرة مثل رولز رويس ولامبورجيني

سبائك ومشغولات ذهبية تأخذ الزوار إلى عالم مليء بحياة الرفاهية والتألق

دبي - أحمد صديق

نجح مهرجان دبي للتسوق منذ انطلاق فعالياته قبل 30 عاماً في إدخال البهجة والسرور إلى قلوب آلاف المتسوقين بمختلف المراكز التجارية في الإمارة، بل إن الكثير من هذه السحوبات غيرت حياة الآلاف منهم، بفضل القيمة الكبيرة للجوائز المطروحة والتي وصلت في الكثير من الدورات إلى سحوبات على سيارات فاخرة، حيث تجاوزت قيمة هذه السحوبات على مدى 30 عاماً مئات الملايين من الدراهم.

وعند استعراض جوائز السحوبات التي حفلت بها الدورات المتعاقبة لمهرجان دبي للتسوق، نجد أنها تنوعت بين الشقق الفاخرة والسيارات الفخمة من مختلف الطرازات كان أبرزها رولز رويس، وإنفينيتي كيو إكس 80 ونيسان باترول ونيسان إكس تريل، ونيسان إكس تيرّا، ونيسان ألتيما، ونيسان كيكس ونيسان سفاري، وإضافة إلى سيارات رياضية خارقة وفريدة من نوعها على مستوى العالم.

كما شملت جوائز مهرجان دبي للتسوق سحوبات على الفوز بسبائك ومشغولات ذهبية تصل في كل دورة إلى أكثر من عشرات الكيلوغرامات من الذهب، والتي فاز بها الكثير من المتسوقين.

وامتدت سحوبات المهرجان إلى الجوائز النقدية والتي فاز بها الآلاف من زوار المراكز التجارية.

وقال عبدالله الأميري، مدير إدارة الحملات الترويجية والسحوبات في مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إن الدورة الجديدة من مهرجان دبي للتسوق، والتي ستنطلق اليوم وتستمر حتى 12 يناير المقبل، سوف تشهد ارتفاعاً في قيمة المخصصات المالية لجوائز السحوبات التي سيتم إجراؤها خلال فعاليات المهرجان، لتصل إلى ما يتجاوز 60 مليون درهم مقارنة بنحو 50 مليون درهم، شهدتها دورة العام الماضي.

جوائز نقدية بالملايين

وبالنظر إلى السحوبات التي أجريت في الدورات المتعاقبة للمهرجان، نجد أن هناك العديد من المتسوقين الذين فازوا بجوائز نقدية كبيرة تراوحت بين 1500 درهم ووصلت إلى 3 ملايين درهم، كما حصل الكثيرون على فرص مختلفة للفوز بجوائز نقدية قدرها 30 ألف درهم في كل أسبوع، ويحصل المشاركون كذلك على فرصة الفوز بالسحب الكبير وقيمته مليون درهم.

كما وفر المهرجان فرصة الفوز بجوائز نقدية كبيرة عن طريق شراء تذكرة سحب مقابل 100 درهم في محطات الوقود «إينوك و«زووم» في دبي، وكذلك في أماكن محددة بالقرية العالمية وفي أكشاك مختارة في جميع أنحاء الإمارة، حيث تسنح لكل متسوق الفرصة ليكون من بين 70 رابحاً يحصل كل منهم على 10000 درهم نقداً.

واستمتع المشاركون في السحوبات بالحصول على فرص إضافية للفوز بجائزة نقدية قيمتها 50000 درهم، يتم منحها لأربعة فائزين آخرين خلال المهرجان. وأيضاً، توجد 100 فرصة أخرى للفوز مع 100 بطاقة تهاني بقيمة 1500 درهم سيتم منحها مجاناً حتى 12 يناير.

أما هذه الدورة الاستثنائية فإنها تحمل سحوبات لجوائز مذهلة تختلف عن باقي الدورات السابقة والتي تتيح الفرصة للفوز بجائزة مليون درهم عند شراء قسائم سحب رقمية بقيمة 200 درهم أو أكثر. كما توفر قسيمة سحب بقيمة 100 درهم فقط من محطات وقود «إينوك» أو «إيبكو» في دبي، فرصة المشاركة على سحوبات جوائز لمبلغ ضخم قدره 500000 درهم نقداً.

كما يقدم المهرجان في دورته الثلاثين هذا العام جائزة نقدية هي الأكبر في تاريخه، تصل قيمتها إلى 3 ملايين درهم. وسيحظى جميع سكان وزوار الإمارات بفرصة الفوز بهذه الجائزة الكبرى من خلال التسوق من موقع «دريم دبي» الإلكتروني، والدخول في السحب عبر الإنترنت.

سيارات فاخرة

كما تضمنت سحوبات مهرجان دبي للتسوق على مدار دوراته المتعاقبة الفوز بآلاف السيارات الفاخرة، حيث تبرز السيارات حلماً يراود الكثيرين للفوز بها، سواء كانت سيارات اقتصادية أو فارهة، وقد بلغت جوائز السيارات في دبي حدوداً خرافية، ففي أحد مهرجانات التسوق فاز الزوار بـ33 سيارة رولز رويس، فضلاً عن السيارات الأخرى.

فقد تضمنت فعاليات المهرجان على مدار 30 عاماً «سحوبات نيسان الكبرى»، والتي وفرت فرصة ربح جوائز يومية لسيارات نيسان من مختلف الطرازات: باترول وميكرا وصني وسينترا وإكس تريل وجوك وباثفايندر.

كما زخرت الدورات المتعاقبة بالكثير من فرص ربح سيارات «إنفينيتي» و«كاديلاك اسكاليد» و«جيب رانجلر» وطرازات رياضية مختلفة من «مرسيدس». كما قدمت مراكز التسوق لمجموعة ماجد الفطيم في عدة دورات سابقة مجموعة جوائز لمن ينفقون حوالي 650 درهماً في مول الإمارات وهي دخول سحب على سيارة «لامبورجيني هوراكان».

وبالنظر إلى أول دورة من المهرجان نجد أنها كانت استثنائية، حيث قدم منظموه في عام 1996 فرصة الفوز بـ121 سيارة لكزس، و133 لكزس سنة 1997، والفوز بـ142 سيارة لكزس في دورة 1998، مُنحت للفائزين في 31 يوماً.

كما شهد المهرجان خلال إحدى الدورات توزيع 33 سيارة رولز رويس. وأمضى الفائزون أوقاتاً رائعة برفقة سيارتي «لكزس» يومياً. وفي خلال إحدى الدورات منح المهرجان 84 سيارة «لكزس». واستمرت سحوبات سيارات لكزس الكبرى في 2004، وشهدت إحدى الدورات تقديم 10 سيارات نيسان لمتسوق واحد. وفي دورة استثنائية لعامي 2006. 2007 تم توزيع 96 سيارة لكزس و45 سيارة نيسان. وفي الدورة الثالثة عشرة سنة 2008 منحت سحوبات لكزس الكبرى، يومياً سيارتي لكزس وجرى توزيع 72 سيارة لكزس و43 سيارة نيسان.

وفي عام 2009 قدمت يومياً سيارتي لكزس وسيارة نيسان دفع رباعي يومياً إلى جانب 13 سيارة أخرى خلال اليوم الأخير للمهرجان. وفي مهرجان 2010 بلغ عدد السيارات الموزعة 32 سيارة لكزس LS 460، وكذلك 4 سيارات لكزس LX 570 SUVs، إضافة إلى 32 سيارة نيسان رياضية متعددة الاستعمالات و12 سيارة نيسان من طرازات الصالون.

وفي 2011 قدم المهرجان لزواره عشرات السيارات الفارهة، فمنحت «لكزس» المتسوقين 32 سيارة من فئة LX 570، إضافة إلى لكزس LS 600hL الفاخرة ذات الإصدار المحدود في اليوم الختامي. وانضمت «نيسان» إلى سحوبات الحلم لتمنح الفائزين 41 سيارة، حيث وزعت جائزة يومية عبارة عن سيارة «نيسان» ذات دفع رباعي، إضافة إلى 10 سيارات صالون كجائزة كبرى خلال اليوم الختامي.

وشهدت دورة 2012 «سحوبات إنفينيتي الكبرى»، التي قدمت كل يوم إنفينيتي QX56 تبلغ قيمتها 350 ألف درهم، وفي اليوم الختامي جرى تنظيم ثلاثة سحوبات إضافية. كما أقيمت سحوبات نيسان الكبرى، التي قدمت لـ32 فائزاً يومياً سيارة نيسان من واحد من 8 طرازات هي: باترول وتيدا سيدان وتيدا هاتشباك وجوك وقاشقاي وموارنو وألتيما وإكستيرا. وفي 2013 كان سعداء الحظ على موعد مع جوائز يومية شملت سيارتي إنفينيتي JX35 وG25 وسيارة نيسان فاخرة تم اختيارها من بين 12 طرازاً متنوعاً ضمن سحوبات نيسان الكبرى، كما شهدت العديد من مراكز التسوق سحوبات خاصة بها مثل ميركاتو الذي قدم لمتسوقيه خلال فترة المهرجان سيارتي RAV4 ودبي مول الذي قدم أستون مارتن رابيد وقدم دبي فيستفال سيتي تويوتا لاند كروزر أما برجمان فقدم BMW X5. وفي مهرجان دبي للتسوق 2014 احتفت دبي بالدورة التاسعة عشرة بإعطاء الفرصة لـ32 شخصاً محظوظاً للفوز بسيارتي إنفينيتي QX60 وG25. وسحوبات نيسان الكبرى التي وزعت هداياها على 31 متسوقاً فازوا بواحدة من عدة موديلات من سيارات نيسان بشكل يومي. واشتملت سحوبات مهرجان دبي للتسوق الكبرى 2015 على سيارتي إنفينيتي QX60 وQ50، وقدمت سحوبات نيسان الكبرى فرصة ربح نيسان من ضمن 10 موديلات وهي ميكرا، وصني، وسنترا، وتيدا، وألتيما، وإكس تريل، وموارنو، وz370، وباثفايندر، وأرمادا، إضافة إلى الجائزة الأسبوعية «نيسان باترول».

جوائز ذهبية

ولأن دبي مدينة الذهب، لذلك اشتهرت سحوبات مهرجان دبي للتسوق بمنحها فرصاً للمتسوقين للفوز بجوائز من هذا المعدن الثمين. فقد أتيح لعشاق المهرجان والذهب والألماس والمجوهرات الذين يشترون مصوغات بديعة التصميم لهم ولأحبائهم مقابل 500 درهم وما فوق الدخول في سحب للفوز بكيلوغرام من الذهب لأربعة فائزين محظوظين كل أسبوع وتسهم في تغيير مجرى حياتهم وتسعدهم وعائلاتهم.

لذلك نجد أن السحوبات السنوية خلال مختلف دورات المهرجان تزينت بجوائز ذهبية بملايين الدراهم والتي أسعدت الآلاف من زوار المهرجان، فعلى سبيل المثال، كشفت مجموعة دبي للمجوهرات عن حملتها الترويجية الحصرية بمناسبة الاحتفال بالنسخة الـ30 لمهرجان دبي للتسوق، وتقدم الحملة جوائز ذهبية قيمة بقيمة إجمالية تصل إلى 1.5 مليون درهم، إضافة إلى مجموعة من العروض الحصرية التي تضفي طابعاً استثنائياً على تجربة التسوق. وتتيح الحملة للمتسوقين الذين ينفقون 1500 درهم أو أكثر في المتاجر المشاركة فرصة الدخول في السحوبات الأسبوعية للفوز بجوائز ذهبية، وسيتم منح كيلوغرام واحد من الذهب كل أسبوع، موزعاً على إجمالي 20 رابحاً على مدار الحملة، إذ سيحصل كل فائز على ربع كيلوغرام من الذهب.

كذلك شهدت دورات المهرجان إطلاق حملة سحوبات أتاحت لـ100 متسوق فرصة ربح 25 كيلوغراماً من الذهب، بمشاركة أكثر من 180 متجر مجوهرات في دبي، حيث تمكن المتسوقون المشاركة في أكبر الحملة من خلال زيارة أي من المتاجر المشاركة وشراء مجوهرات بقيمة 500 درهم وأكثر. وإضافة إلى متاجر المجوهرات المشاركة، أمكن للمتسوقين أيضاً المشاركة في السحوبات عند شراء المجوهرات من متاجر الذهب في السوق الحرة بجميع مباني مطار دبي الدولي. واستهدفت الحملة تعزيز قطاع تجارة المجوهرات وزيادة مبيعات المجوهرات في دبي.

كما وفرت دورات المهرجان جوائز يومية تصل إلى كيلوغرام من الذهب لفائز واحد، وقيراط من الألماس لفائز واحد أيضاً، وفي نهاية أسبوع يجرى السحب على خمسة كيلوغرامات من الذهب، حيث سيحظى المتسوقون بفرصة ربح الجائزة الكبرى في نهاية المهرجان وهي عبارة عن 40 كيلوغراماً من الذهب لأربعة رابحين. إضافة إلى ذلك سيتم منح جوائز تصل إلى 8 كيلوغرامات من الذهب ضمن سحوبات كل ساعة، إلى جانب جوائز عبارة عن قطع ذهبية.

عروض الألعاب النارية ضمن «دبي للتسوق».. بهجة وفرح

دبي - محمد عبد الرشيد

تعطي عروض الألعاب النارية خلال مهرجان دبي للتسوق زخماً كبيراً للفعاليات المصاحبة للحدث، ومنذ انطلاقه، كانت عروض الألعاب النارية جزءاً أساسياً مصاحباً له لما تدخله من بهجة وسرور على الحضور، وخاصة أن لها نكهة مختلفة خلال احتفالات المهرجان، حيث يحرص القائمون على تنظيم هذه الاحتفالات على تقديم عروض مدهشة للألعاب النارية تمتزج فيها حزمة متنوعة من الألوان، ما تلبث أن تنطلق حتى تنتشر وتلون سماء دبي مشكلة لوحات فنية رائعة وأشكالاً تبعث في النفس الفرحة والبهجة، وتدخل السعادة إلى قلوب المتابعين.

وتقدم الدورة الـ 30 من مهرجان دبي للتسوق، أروع عروض الألعاب النارية التي ستضيء ليالي المهرجان بالألوان الرائعة، بدءاً من اليوم الجمعة 6 ديسمبر، وحتى 12 يناير المقبل في 5 وجهات أساسية، حيث ستضيء عروض الألعاب النارية المبهرة السماء فوق «دبي فيستيفال سيتي»، و«منطقة السيف»، و«جزيرة بلوواترز» و«ذا بيتش جي بي آر» و«منطقة حتا وادي هب»، وستضيء الألعاب النارية سماء دبي فيستيفال مول في التاسعة مساءً كل ليلة خلال فترة المهرجان، بدءاً من اليوم لتعلن بداية هذه الاحتفالية الرائعة، وكذلك منطقة السيف التراثية، وحتا، وجزيرة بلوواترز وذا بيتش جي بي آر، حيث يمكن قضاء أوقات ممتعة أثناء التجول في الشوارع ومشاهدة الاقتباسات الراقية على لافتات النيون ضمن فعالية «أضواء دبي»، إضافة إلى مشاهدة 40 عبرة مضاءة بالألوان النابضة بالحياة بإضاءة النيون في خور دبي، وستضيء العروض المبهرة التي تقدمها مجموعة الزرعوني سماء دبي ضمن فعاليات ليالي المهرجان في دبي فيستيفال سيتي مول يومياً عند الساعة 9:15 مساءً، بينما تتلألأ سماء حتا كل يوم جمعة وسبت عند الساعة 8:00 مساءً.

وبالتزامن مع مهرجان دبي للتسوق، ستضيء الألعاب النارية أيام الجمعة والسبت والأحد حتى 31 ديسمبر ضمن مهرجان «شتانا في حتا» من 6 - 7، 13 - 14، 20 - 21، 27 و 28 ديسمبر، ومن 3 - 4 يناير 2025 في جبال حتا في تمام الساعة 8 مساءً.

وتوفر عروض الألعاب النارية تجربة يمكن للجميع الاستمتاع بها، ضمن أفضل التجارب في التسوّق، والتي تضم العروض والتخفيضات الهائلة والأسواق والمعارض التي تقدّم منتجات محلية حصرية، والعلامات التجارية العالمية الفاخرة، وغيرها من عروض التجزئة التي تناسب الجميع.

ويمكن للمحتفلين في دبي التخطيط لليلة رأس سنة لا تُنسى، مع عرض الألعاب النارية المبهر في حي السيف التاريخي، ومشاهدة المناظر الخلابة من المطاعم المطلة على الواجهة البحرية والأجواء الساحرة والمراكب الشراعية التقليدية. كما ينتظر مجموعة من عروض ليلة رأس السنة المميّزة في «جزيرة بلوواترز» و«ذا بيتش جي بي آر».

وتزخر الدورة الحالية من «مهرجان دبي للتسوق» أيضاً بالعديد من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والترويجية والتخفيضات على العلامات التجارية العالمية والأسواق والمعارض المؤقتة التي تقدم منتجات محلية حصرية وغيرها من عروض التجزئة التي تناسب الجميع.

مناطق عروض الألعاب النارية

تعيش مختلف أنحاء مدينة دبي أروع الأجواء المرافقة لذكرى مرور 30 سنة على انطلاق مهرجان دبي للتسوق، حيث ستضيء عروض الألعاب النارية المبهرة السماء فوق دبي فستيفال سيتي مول وحتا. ويمكن مشاهدة عروض الألعاب النارية اليومية بدءاً من اليوم 6 ديسمبر 2024، وحتى 12 يناير 2025، وتحرص إدارة المهرجان أن لا يفوت الزوار عروض الألوان والأضواء الساحرة، وأن يحرصوا على مشاهدة العرض الأول في دبي فستيفال سيتي مول عند الساعة 9 مساءً، وكذلك العروض المتتالية في منطقة السيف، وجبال حتا، وجزيرة بلوواترز، وذا بيتش جي بي آر.

1 دبي فيستيفال سيتي

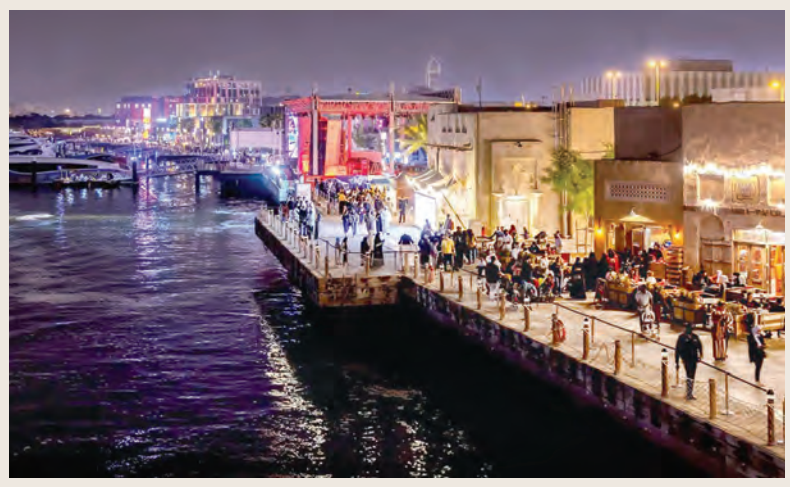
ستضيء العروض المبهرة التي تقدمها مجموعة الزرعوني سماء دبي ضمن فعاليات ليالي المهرجان في دبي فيستيفال سيتي مول يومياً عند الساعة 9:15 مساءً.

2 جزيرة «بلوواترز»

تقع جزيرة «بلوواترز» في منطقة دبي مارينا، وتضم شققاً سكنية، ومتاجر، ومرافق ترفيهية، فضلاً عن فنادق فاخرة ونوادٍ شاطئية. وتعتبر عجلة عين دبي المعلم الأبرز في هذه الوجهة إذ تضم أكثر من 200 متجر ومطعم مميز.

3 حتا وادي هب

ستزدهر منطقة حتا وادي هب بمزيج حيوي من العروض الضوئية والألعاب النارية وعروض الموسيقى الحية، والعروض الخارجية، وتتلألأ سماء حتا بالألعاب النارية كل يوم جمعة وسبت عند الساعة 8:00 مساءً، مع خيارات تناول الطعام المميزة.



4 منطقة السيف

تقع منطقة السيف قرب خور دبي وتعتبر من أشهر المناطق الترفيهية التي تعكس التراث الإماراتي العريق. تعتبر أشهر الشتاء من أكتوبر حتى مارس، الوقت المثالي لزيارة الوجهة، التي تعتبر من أفضل الوجهات للتسوق وتناول الطعام والإقامة.

5 «ذا بيتش جي بي آر»

يضم «ذا بيتش جي بي آر» مجموعة واسعة من المطاعم والمتاجر، كما يوفر العديد من الرياضات المائية والرحلات البحرية والأنشطة المناسبة للصغار والكبار، وبه وجهة «بافيليون» التي تضم ستة مطاعم وتوفر إطلالات خلابة على الواجهة البحرية.

1000 «درون» تضيء سماء «لؤلؤة العالم» بلوحات إبداعية

دبي ـ محمد عبدالرشيد

بمعدل مرتين كل ليلة في تمام الساعة الثامنة وفي تمام الساعة العاشرة مساءً، وعلى امتداد أيام مهرجان دبي للتسوق تتحول دبي لمدة 38 يوماً، إلى لوحة فنية خلابة من الأضواء والألوان والأصوات مع عروض طائرات الدرون المجانية، التي تقام مرتين يومياً في «جزيرة بلوواترز» و«ذا بيتش، جي بي آر»، إلى جانب إطلاق أول عرض من نوعه يجمع بين هذه الطائرات والألعاب النارية، وفعالية أضواء دبي الفريدة من نوعها.

وتعود خلال الدورة الـ 30 للمهرجان الفريد من نوعه، عروض الدرون في المهرجان المقدمة من شركة الإمارات للبترول وشركة «إيه أو درونز»، بشكل أكبر وأكثر متعة من أي وقت مضى، حيث تقام مرتين يومياً في جزيرة بلوواترز وذا بيتش في جميرا بيتش ريزيدنس، ويشارك فيها 1000 طائرة درون.

واحتفالاً بمرور ثلاثة عقود على انطلاق المهرجان، يحتفي العرض الأول الذي يقام من 6 وحتى 26 ديسمبر بإرث المهرجان، حيث يأخذ المشاهدين في رحلة عبر ثلاثة عقود من اللحظات التي لا تنسى، من خلال تشكيلات وصور مذهلة تقوم بها طائرات الدرون، بينما يسلط العرض الثاني الضوء على ريادة دبي ورؤيتها المستقبلية وقدرتها على الجمع بين التقاليد والحداثة، من خلال تجسيد ثنائي وثلاثي الأبعاد لأشهر معالم المدينة بصحبة الإيقاعات والمؤثرات الصوتية، وذلك من 27 ديسمبر 2024 وحتى 12 يناير 2025.

وتعكس العروض في مجملها الثقافة الإماراتية، والتي تعتمد على مزج القصص الخيالية مع أصالة التقاليد المحلية، وتقديم لمحة عن مستقبل مدينة دبي. كما تمزج بين سحر القصص الخيالية وحيوية التقاليد المحلية، التي تدور حول أهمية اللؤلؤة في دبي التي تجسد الثروة والرخاء وجاذبية المدينة التي يشار إليها غالباً باسم «لؤلؤة العالم». وتنسج القصص عبر المناظر الطبيعية وتبرز الفروق الثقافية، حيث ترمز اللؤلؤة إلى أحلام المدينة ومثابرتها وطموحها.

بينما تنقل قصة أخرى المشاهدين إلى مستقبل دبي لتسلط الضوء على الرحلة الآسرة لمستكشف فضاء إماراتي، حيث يجسد العرض تطلعات المدينة والتزامها بالابتكار ومكانتها كمركز عالمي للتقدم. ويمر المستكشف عبر مدينة دبي المستقبلية المليئة بالمساحات المستدامة وناطحات السحاب الشاهقة والتقدم الحديث، وتعرض رؤيتها ورغبتها في دفع الحدود إلى ما هو أبعد من المعتاد من خلال التطورات المبتكرة.

ويقدم مهرجان دبي للتسوق للمرة الأولى على الإطلاق عروض جديدة كلياً تجمع بين الألعاب النارية وطائرات الدرون، خلال عطلة نهاية الأسبوع الثانية من المهرجان، حيث تضيء هذه العروض سماء جزيرة بلوواترز وذا بيتش في جميرا بيتش ريزيدنس من خلال 150 درون، يوم 13 ديسمبر مساءً، مع مجموعة من محترفي القفز بالمظلات، فيما يقام عرض آخر تشارك فيه 150 درون في نفس اليوم، ويقام العرض الأخير يوم 11 يناير 2025 بمشاركة 150 درون.

وبالإضافة إلى الاحتفالات المختلفة، تتألق سماء دبي كل ليلة من خلال عروض الألعاب النارية، وهو ما يخلق ذكريات لا تنسى لجميع زوار إمارة دبي.

كما تستعد دبي لاستقبال السنة الجديدة بالعديد من الاحتفالات التي تتخللها فعاليات ترفيهية مختلفة كعروض الدرون وعروض الليزر عند منتصف الليل، وحفلات العشاء الفاخرة، والحفلات الفنية لنخبة من الفنانين المفضلين والمشهورين، فضلاً عن الفعاليات المتنوعة والأنشطة المقامة ضمن الدورة الـ 30 لمهرجان دبي للتسوق، لتؤكد بذلك أنها من المدن القليلة القادرة على تنظيم الاحتفالات بالعام الجديد والفعاليات المباشرة تجعل الزوار والمشاهدين يستمتعون بالأجواء السعيدة مع استقبال العام الجديد.

البيان

مهرجان دبي للتسوق

الجمعة 05 جمادى الآخرة 1446 | 06 ديسمبر 2024 | العدد 16236

@albayannews | www.albayan.ae

أيام وليالي «المهرجان» سمفونيات فرح وتمازج ثقافات

دبي - رفعت بو عساف

أوقات حافلة بالتجارب الثقافية، والتي تكتسي ألوان بهجة مغايرة، تتجلى في دبي، سنوياً، خلال هذه الأوقات، مع انطلاقة فعاليات مهرجان دبي للتسوق، الذي صاغ، منذ انطلاقته، قبل 3 عقود، مفاهيم جديدة ملهمة للتسوق، روحها وبوصلتها الارتحال إلى فضاءات ترفيهية ومعرفية وتشويقية ترتسم معها ألوان طيف ثقافات عالمنا بينما تتجسد مفرداتها في أنحاء دبي، وخلال أيام المهرجان الـ38، في قوالب وسياقات حفلات فنية وعروض ضوئية وصنوف فنون وموسيقى، بانورامية، أصبحت تقترن فعلياً بهذا المهرجان العالمي، والذي أعادت معه دبي تعريف تجارب التسوق بوصفها فضاءات ترفيه ثرية بالمعارف والإطلالات الحضارية، إذ يشاهد ويختبر أفراد الجمهور، في مختلف مراكز وأنحاء المدينة، أثناء فعاليات المهرجان، مجموعات من البرامج المتنوعة، الموسيقية والمسرحية والغنائية.. وكذا العروض والألعاب، التي تمثل شعوب العالم وحضاراته، وذلك بينما هم يخوضون غمار تجارب تسوق تسافر بهم دبي معها وفي ألوان تجاربها إلى السير والحكايات والرموز الحضارية التي تكمن خلف قصة إنتاج كل سلعة والمعاني التي تحيط بها وتخص ثقافة أو شعباً ما في المعمورة، وفي هذه الرحاب الحافلة بالتشويق تغدو تجارب التسوق بمثابة ارتحالات إلى أعماق الحضارات.

إن مهرجان دبي للتسوق لا يقتصر في جواهره وفي أبعاده الأثرى، على كونه فعالية اقتصادية بحتة، بل إنه سمفونية إبداعية تعزف لحن فرادة دبي وقصتها البديعة الأخاذة المستلهمة من رؤى صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الذي قرن، ويقرن على الدوام، في سياقات مشروعاته الخلاقة الناصعة، بين أقانيم ومفردات الاقتصاد والثقافة والإبداع، لجعلها كينونة متناغمة تصدح بلحن مشترك عنوانه ومضمونه اللامعان، رفاهية البشرية ولقاء وتناغم حضارات عالمنا، بموازاة ترسيخ انفتاح وحوار الحضارات.

تناغم وانسجام

إن مهرجان دبي للتسوق غدا محفلاً رئيساً للقاء وتناغم صنوف الموسيقى والغناء وكذا العروض الفنية المتنوعة، العربية والآسيوية والأوروبية والعالمية، الأمر الذي جعله محط أنظار المبدعين والفرق الفنية المتنوعة في العالم، إذ يواظب هؤلاء على السعي للحصول على فرصة تقديم إبداعاتهم في هذا الحدث الاقتصادي والإبداعي والثقافي الملهم، والذي يترجم في حقيقته كينونة جوهري الاقتصاد والتسوق بوصفهما مفردتين مجتمعيتين تنبضان بالثقافة والتنوع، وتنسجان بمدياتهما وتأثيراتهما، أقوم وأبلغ أثواب وسياقات لقاء الحضارات وتناغمها وانسجامها. ومن بين أبرز الشواهد التي تبرز هذه الحقائق، أننا نتبين أفراد الجمهور في فعاليات المهرجان، في كل عام، في شتى الأسواق الحديثة والتراثية وفي جميع الوجهات الترفيهية في المدينة، والتي تبرز وهي تحاكي وتجسد رمزيات الدول والثقافات، يستمتعون بالعروض الغنائية والأدائية والمسرحية والموسيقية التي تخص ثقافات أخرى مغايرة لثقافاتهم. كما أن الميزة الأبرز التي تتجلى في المهرجان، أن توليفة فعالياته الثقافية والترفيهية التي أصبحت جزءاً أساسياً من مكون مهرجان دبي للتسوق، تستهدف كافة فئات وشرائح المجتمع بمستوياتهم العمرية والاجتماعية والثقافية كافة، لذا فإن للأطفال برامج مخصصة وفعاليات موجهة إليهم ضمن المهرجان الذي يحتفي هذا العام ببلوغه العقد الثالث، تكفل تعزيز معارفهم وإمتاعهم ومدهم بجرعات ترفيه وتسوق مسكونة بالفرح وعامرة بالقيم الثقافية. إن مهرجان دبي للتسوق غدا مهرجان وفعالية لقاء الثقافات العالمية وتآلفها وتحاورها، ففي ثنايا تفاصيله لم يعد التسوق قيمة وفضاء اقتصادياً وهدفاً للتزوّد بالاحتياجات والبضائع والسلع فقط، وإنما تحولت هذي التجارب إلى عوالم ترفيه ومرح ومعرفة وإطلالات حضارية تحضر في أشكال ومديات بانورامية، ذلك على وقع أنواع البهجة والمرح والموسيقى وعروض الألعاب النارية المذهلة والسحوبات التي تبث الفرح والحبور في أنفس أفراد المجتمع، بجانب العروض الترفيهية المباشرة والأمسيات الفنية الفريدة التي يحييها أشهر النجوم في عالمنا. وهو ما يحضر في هذا العام من خلال البرنامج الفريد لليالي مهرجان دبي للتسوق، التي تتألق في وجهات عديدة بارزة في المدينة، معانقة سحر روائع تصاميم وفنون وملامح وجهاتها الأخاذة، ذلك خصوصاً مع عروض مدهش ودانة وكذا العروض الحية لبرنامج إكس فاكتور، والحفلات الموسيقية المجانية ليلة السبت من كل أسبوع خلال المهرجان التي تحييها كوكبة من أشهر نجوم الموسيقى العربية.

سيرة تميز

إن مهرجان دبي للتسوق نجح، منذ البدايات، في رسم لوحات تميز وفرادة خاصة به، رسخ مكانته وصورته معها، محلياً وإقليمياً وعالمياً، عنواناً للتسوق والمغامرات المرحة والتجارب الثقافية المحمولة على أجنحة المتعة والبهجة والاحتفاء والاستمتاع بتجربة وتسوق صنوف المنتجات المتنوعة في عالمنا، كما أن سجل وشكل ملمح تمايز وفرادة خاصين راحت تبرز معهما كافة فعالياته وأوقاته شائقة لا تجارى وتتفوق على نظيراتها في كافة أرجاء العالم، بينما هي تحفل بالمغامرات الترفيهية النوعية والتجارب المسكونة برموز وجماليات الحضارات العالمية البانورامية، إلى جانب قصص وتقاليد الضيافة والطهي الخاصة بكل منها، حيث يستفيد المهرجان في الصدد من حضور وتألق توليفة بانوراما ألوان الضيافة والطهي العالمية لشتى الحضارات، التقليدية والعصرية، في دبي، إذ نجد هذه التقاليد والطقوس الخاصة بموائد الشعوب تعزف سمفونية مشتركة في مهرجان دبي للتسوق وهي تعانق زوار المهرجان ناسجة قصصاً متشابكة متآلفة تلون لوحة لقاء الثقافات، بينما هي تبدع خلال الأسفار الثرية التي تأخذ فيها أبناء الثقافات المتنوعة إلى عوالم وأشكال وسمات ونكهات مطابخ وتقاليد الضيافة لدى جميع حضارات عالمنا.. وطبعاً ذلك وسط وفي حضرة أهم المعالم السياحية الفريدة، وفي أجواء الضيافة الاستثنائية ومشاهد فنون الطهي والتجارب المجتمعية في الهواء الطلق ووسط طرز الفنون والديكورات البهية في الوجهات والمطاعم المتنوعة خلال أوقات المهرجان وفي الأيام الأخرى العادية. كما تضاف إلى ذلك تجارب الألعاب والمغامرات المثيرة التي تبرز في أيام المهرجان برونق وأشكال أكثر متعة وتميزاً وهي تجدل خيوط أثواب التناغم الثقافي العالمي في هذا الحدث السنوي الفريد.. والذي لا مثيل لقضاء الأوقات في رحاب فعالياته وبرامجه وخاصة خلال الاحتفاء بالمناسبات والأعياد، إذ يكتسي مهرجان دبي للتسوق أبهى الأثواب وينير أجواءه بطقوس مرح وفرادة غناء أثناء احتفالات ليلة رأس السنة الجديدة التي تتميز بها دبي في الحالة العادية من عالمنا، حيث إنه يتيح لأبناء الحضارات، من سكان دبي والإمارات ومن الزائرين، أن يحظوا بأسعد اللحظات وأكثرها بهجة عبر المشاركة في العديد من التجارب الملهمة ومشاهدة عروض الإضاءة والألعاب النارية وطائرات الدرون المجانية، بالإضافة إلى العديد من الأنشطة الأخرى التي يمكن ممارستها والاستمتاع بها وسط طقس رائع تتميز به دبي والإمارات خلال هذه الأوقات من العام. لوحات أخاذة.. ودهشة وتشويق وأما المقطوعة الأعذب والأرق التي تكلل هيكل ومعمار هذه السمفونية البديعة، فتصدح وتتهادى أنغامها على وقع مشاهد منسوجة من الروعة والسحر والإبداع، تختال بها نافورة دبي الساحرة التي تتهادى فيها أشكال رقصات خيوط الماء معانقة الأضواء على وقع ألمع وأهم المقطوعات الموسيقية العربية والعالمية، وكذا الحال بالنسبة لنافورة دبي فيستيفال سيتي. إن نبض الحياة في أيام وأوقات مهرجان دبي للتسوق يزخر بأجواء نبضها الرفاهية والجمال والألفة. إلا أنه أيضاً، ودائماً، موشى بأيقونات الإبداع وصنوف الترفيه الغني بجرعاته الثقافية التي تتجلى بصيغ خلاقة تحاكي وتعزف لحن مدينة وخاصرة عالمية غدت عنواناً للتمازج الحضاري العالمي ولجعل الاقتصاد جزءاً ومحركاً جوهرياً لسعادة البشرية ولقاء وحوار شعوبها، بل لتجسدها نواة وجوهراً أساسية تحفز الدور التنموي للثقافة والترفيه، وتثري مكونه في فضاءات الصناعات الثقافية والإبداعية.